

**نمون­‌برگ شماره 7-3– ارزیابی محور بازارچه های کسب­وکار دانش­آموزی**

**به نام خدا**

**جشنواره نوجوان خوارزمي**

**مرحله مد رسه اي/ منطقه اي/ استاني** ۱۰۰ امتياز

|  |  |
| --- | --- |
| ساعت و تاریخ تکمیل فرم:**1404/02/05 – ساعت 9 صبح** | شناسه فرد/ گروه: ................................. |
| عنوان طرح: **سایت فروشگاهی دیجی مارک**  نوع طرح: تولیدی 🞏 خدماتی | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **معيار** | **زيرمعيار** | **ضریب** | | **۰** | | **۱** | | **۲** | | **۳** | | **4** | | **۵** | | **امتیاز** | |
| ۱ | **موارد مشترک بین طرح تولیدی وخدماتی** | نوآوری و ابتکار در طراحی ایده، تولید، تبلیغ و ‌ارائه محصول/ خدمت به مشتری | ۲ | |  | |  | |  | |  | |  | | 5 | | 10 | |
| رعایت نکات ایمنی، ارگونومی، بهداشتی و توجه به مسائل زیست­محیطی در ساخت و ارائه طرح | ۱ | |  | |  | |  | |  | |  | | 5 | | 5 | |
| قابليت تعميم و توليد انبوه محصول/ ارائه خدمت (تجاری سازی، مدل سازی،رقابت با نوع مشابه و ...) | 1 | |  | |  | |  | |  | |  | | 5 | | 5 | |
| زیبایی و جلوه های ظاهری طرح (توجه به فرهنگ بومی، روانشناسی رنگ، شکل، اندازه و...) | 1 | |  | |  | |  | |  | |  | | 5 | | 5 | |
| تناسب طرح با محتوای مندرج در کتب کاروفناوری و فرهنگ و هنر | 1.5 | |  | |  | |  | |  | |  | | 5 | | 7.5 | |
| میزان موفقیت در احیاء و ارائه صنایع بومی و محلی منطقه/ شهرستان/ استان محل سکونت | ۱ | |  | |  | |  | |  | |  | | 5 | | 5 | |
| شناسایی صحیح بازار هدف و تحلیل مشتریان | 1 | |  | |  | |  | |  | |  | | 5 | | 5 | |
| ۲ | **طرح تولیدی** | میزان تسلط وآگاهی از نحوه تولید کالا | ۱ | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| رعایت صرفه جویی در هزینه ها و اعمال سلیقه در ارائه و فروش محصول در بازارچه به صورت حضوری/ مجازی (سامانه الکترونیکی) | ۱ | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| کیفیت محصولات ارائه شده در بازارچه به صورت حضوری/ مجازی (سامانه الکترونیکی) | ۱ | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| بسته بندی مناسب و خلاقانه با رعایت شیوه های نوین تجارت بصری (رنگ، مزه، هندسه بسته بندی و ....) و نصب برچسب قیمت بر روی محصولات | ۱ | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| ۲ | **طرح خدماتی** | میزان تسلط به کار | ۱ | |  | |  | |  | |  | |  | | 5 | | 5 | |
| مشخص بودن کارمزد | ۱ | |  | |  | |  | |  | |  | | 5 | | 5 | |
| کیفیت خدمات ارائه شده در بازارچه به صورت حضوری/ مجازی (سامانه الکترونیکی) | ۱ | |  | |  | |  | |  | |  | | 5 | | 5 | |
| داشتن ابزار و امکانات کارخدماتی متناسب با کار | ۱ | |  | |  | |  | |  | |  | | 5 | | 5 | |
| ۳ | **غرفه در بازارچه حضوری**  **/ مجازی**  **(سامانه الکترونیکی)** | کیفیت طراحی و چیدمان غرفه فروش محصول/ ارائه خدمت در بازارچه به صورت حضوری/ مجازی (سامانه الکترونیکی) و توجه به بهره گیری مناسب از شیوه های نوین تجارت بصری (نورپردازی، صداگذاری، طراحی داخلی و ...) در طراحی و چیدمان غرفه | ۱ | |  | |  | |  | |  | |  | | 5 | | 5 | |
| رعایت نظم و مقررات بازارچه و حضور مرتب و به موقع مسئول غرفه و ارائه محصول/ خدمت به مشتریان در مدت زمان فعالیت (از پیش تعیین شده) بازارچه به صورت حضوری/ مجازی (سامانه الکترونیکی) | ۱ | |  | |  | |  | |  | |  | | 5 | | 5 | |
| ارائه روش­های تبلیغاتی خلاقانه  (انتخاب نام تجاری، طراحی لوگو، کارت دعوت، پوستر، ویدیو تبلیغاتی و...) | ۱ | |  | |  | |  | |  | |  | | 5 | | 5 | |
| برخورد مناسب و محترمانه با مشتری و ایجاد فضای مثبت در غرفه فروش محصول/ ارائه خدمت | ۱ | |  | |  | |  | |  | |  | | 5 | | 5 | |
| میزان موفقیت در فروش (حجم فروش، حجم سود حاصل از فروش و ...) با ارائه مستندات | ۱ | |  | |  | |  | |  | |  | | 5 | | 5 | |
| پیاده سازی مهارت­های کارگروهی (برقراری ارتباط، مسئولیت پذیری، هم دلی، همکاری، هم فکری و ...) | 1 | |  | |  | |  | |  | |  | | 5 | | 5 | |
| مستندسازی از فرآیند طراحی و تولید محصول/ ارائه خدمت همراه با ارائه مستندات حسابداری ( پرینت حساب، فاکتور خرید وفروش، سود و زیان، مالیات و...) در قالب لوح فشرده | 1.5 | |  | |  | |  | |  | |  | | 5 | | 7.5 | |
| **جمع امتیاز** | | | | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 100 | |

**توجه: با توجه به اينكه طرح يا توليدي است يا خدماتي، يكي از معيارهاي رديف دوم براي ارزيابي درنظر گرفته مي­شود؛ تا مجموع امتياز از ۱۰۰ محاسبه شود.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **به حروف: صد** | **به عدد: 100** | **جمع كل امتیاز از 100** |
| **امضا:**  C:\Users\arash\Desktop\ss.JPG | **نام و نام خانوادگی داوران:**  **1. آقای آرش رستم خانی**  **2. آقای علی هنرمند** | |
| **امضا:** | **نام و نام خانوادگی ناظر فنی** دبيرخانه (منطقه/ استان/ کشور) : ...................................  **نام و نام خانوادگی ناظر فنی** ستاد (منطقه/ استان/ کشور) : .......................................... | |
| **(بازخورد و ثبت عملكرد دانش­آموز)** | | |
|  | | |